CookieBaner Pro

TUTORIAL DLA KLIENTA

Od założenia konta do działającego baneru

Instrukcja krok po kroku dla właścicieli stron i sklepów: jak w kilka minut uruchomić baner zgody na cookies zgodny z RODO i do czego służy każda zakładka panelu.

cookiebanerpro.pl

Wydanie: październik 2026

Spis treści

1 **Część 1. Uruchom baner w 10 minut**

Załóż konto · Dodaj swoją stronę · Krok 1 edytora: Styl · Krok 2: Teksty · Krok 3: Kolory · Krok 4: Zaawansowane · Opublikuj · Wklej kod do GTM albo do strony · Albo użyj wtyczki · Sprawdź, czy baner działa

2 **Część 2. Do czego służy każda zakładka**

Przegląd · Baner zgody · Ciasteczka · Zgody i statystyki · Trendy · Generator dokumentów · Ustawienia · Plan · Moje strony · Ustawienia konta · Uprawnienia konta · Menu użytkownika

3 **Najczęstsze pytania**

Zrzuty ekranu pochodzą z konta demonstracyjnego - nazwy firm i domeny są fikcyjne.
Pogrubione napisy to nazwy przycisków i zakładek, których szukasz w panelu.

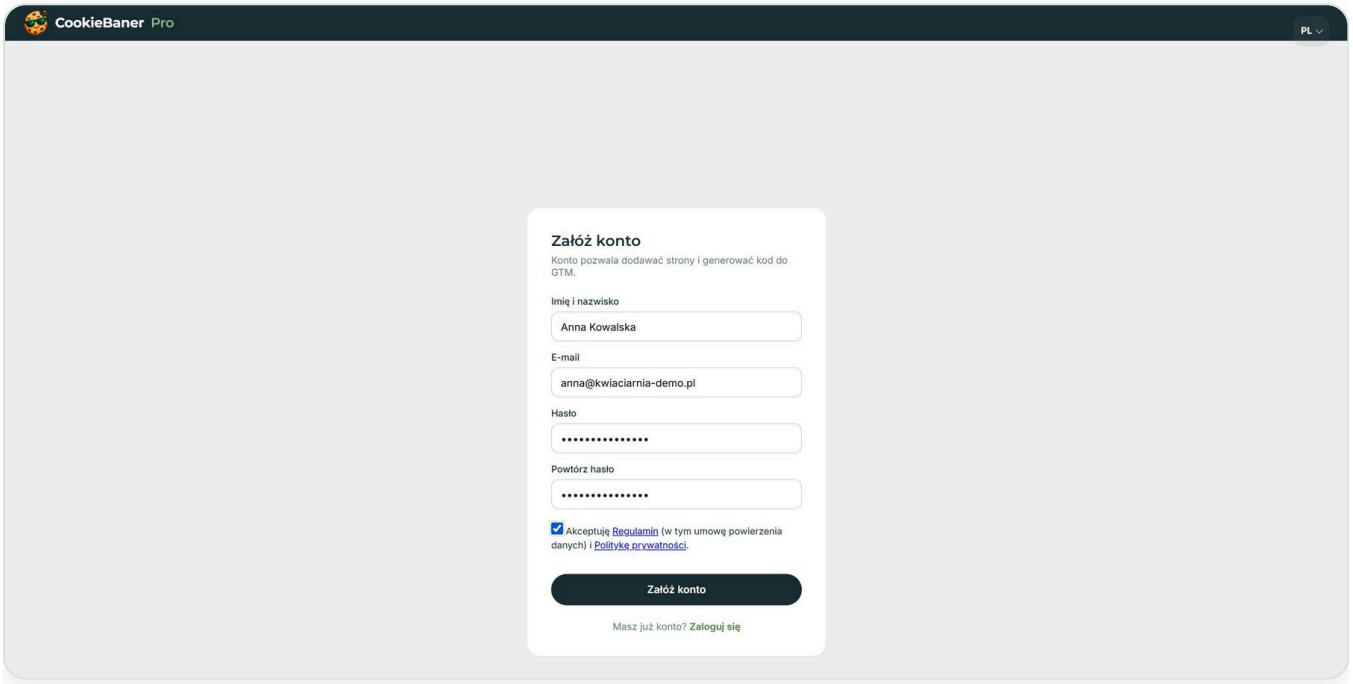
Część 1. Uruchom baner w 10 minut

Potrzebujesz tylko adresu swojej strony i dostępu do Google Tag Managera albo do kodu strony (lub panelu WordPressa, PrestaShop, IdoSell). Wszystko, co ustawisz w edytorze, zapisuje się samo jako szkic - na stronę trafia dopiero po kliknięciu „Opublikuj”.

1 Załóż konto

Wejdź na **cookiebanerpro.pl** i kliknij **Załóż konto**. Podaj imię i nazwisko, adres e-mail i hasło (minimum 8 znaków), zaznacz akceptację Regulaminu i kliknij **Załóż konto**.

Możesz też kliknąć **Kontynuuj z Google** - wtedy nie potrzebujesz osobnego hasła.



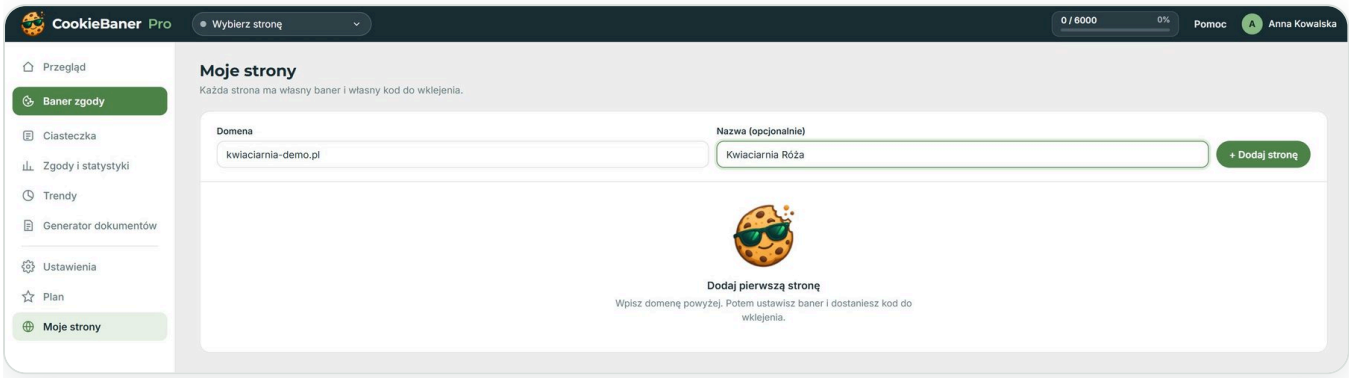
WSKAZÓWKA

Plan Darmowy wystarczy na start: 1 strona i 6 tys. odsłon miesięcznie, bez karty płatniczej.

2 Dodaj swoją stronę

Po zalogowaniu trafisz do zakładki **Moje strony**. W polu **Domena** wpisz adres strony bez „https://" i „www", np. kwiaciarnia-demo.pl. Nazwa jest opcjonalna - przydaje się, gdy masz kilka stron.

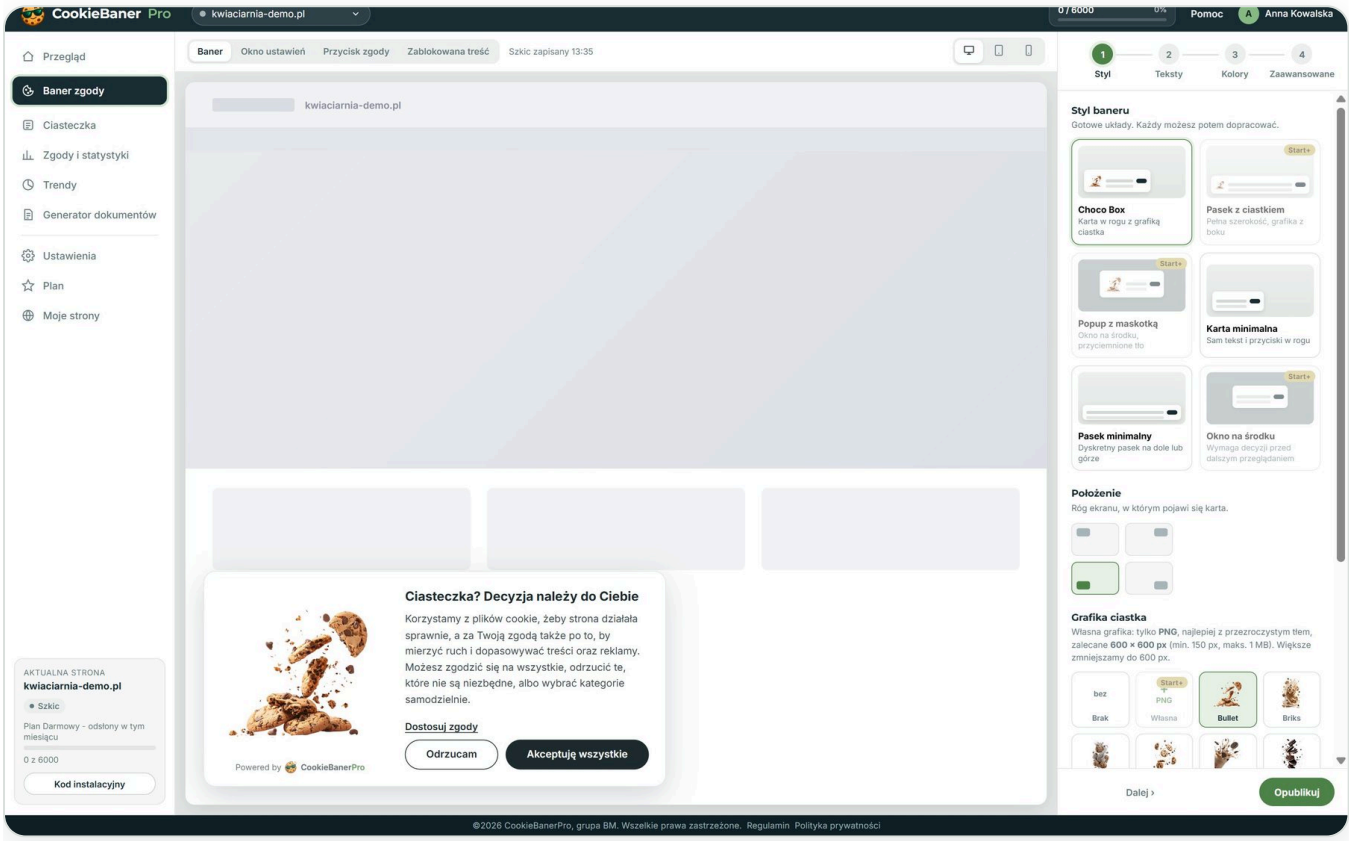
Kliknij **+ Dodaj stronę**. Panel od razu otworzy edytor baneru z gotową, poprawną konfiguracją.



3 Krok 1 edytora: Styl

Po prawej wybierasz **styl baneru** (karta w rogu, pasek, okno na środku), jego **położenie** i grafikę ciastka. Po lewej widzisz podgląd na żywo - przyciskami nad podglądem sprawdzisz wygląd na komputerze, tablecie i telefonie.

Nad podglądem są też zakładki **Baner**, **Okno ustawień**, **Przycisk zgody** i **Zablokowana treść** - każda pokazuje inny element, który zobaczy odwiedzający.



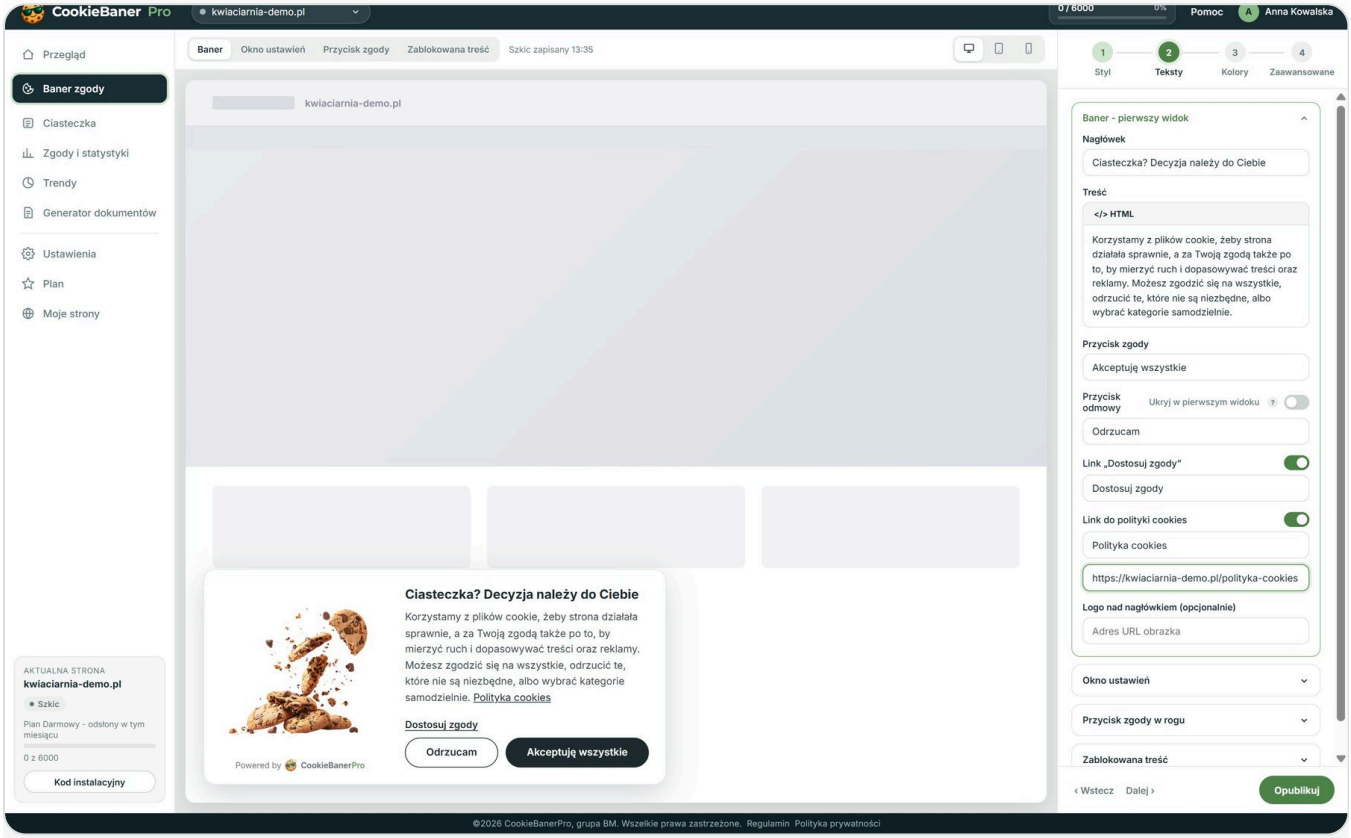
WSKAZÓWKA

Opcje z plakietką „Start+" są dostępne od planu Start.

4 Krok 2: Teksty

Domyślne teksty są gotowe i zgodne z RODO - możesz je zostawić albo dopasować do swojej marki: nagłówek, treść, napisy na przyciskach.

Włącz **Link do polityki cookies** i wklej adres swojej polityki. Jeśli jej nie masz - przygotujesz ją w zakładce **Generator dokumentów** (opis w części 2).

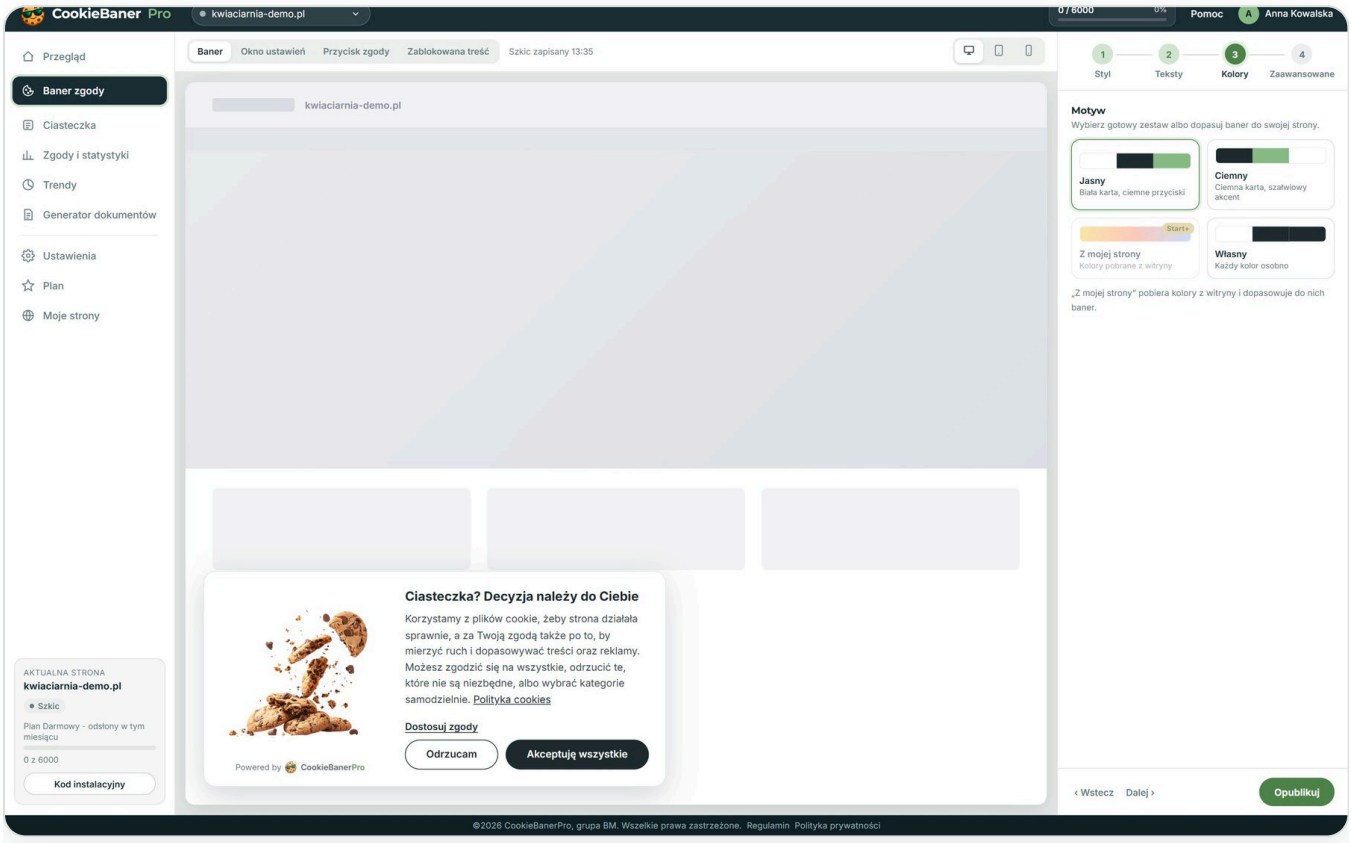


UWAGA

Nie ukrywaj przycisku „Odrzucam" w pierwszym widoku. Według wytycznych europejskich organów ochrony danych odmowa musi być tak samo łatwa jak zgoda.

5 Krok 3: Kolory

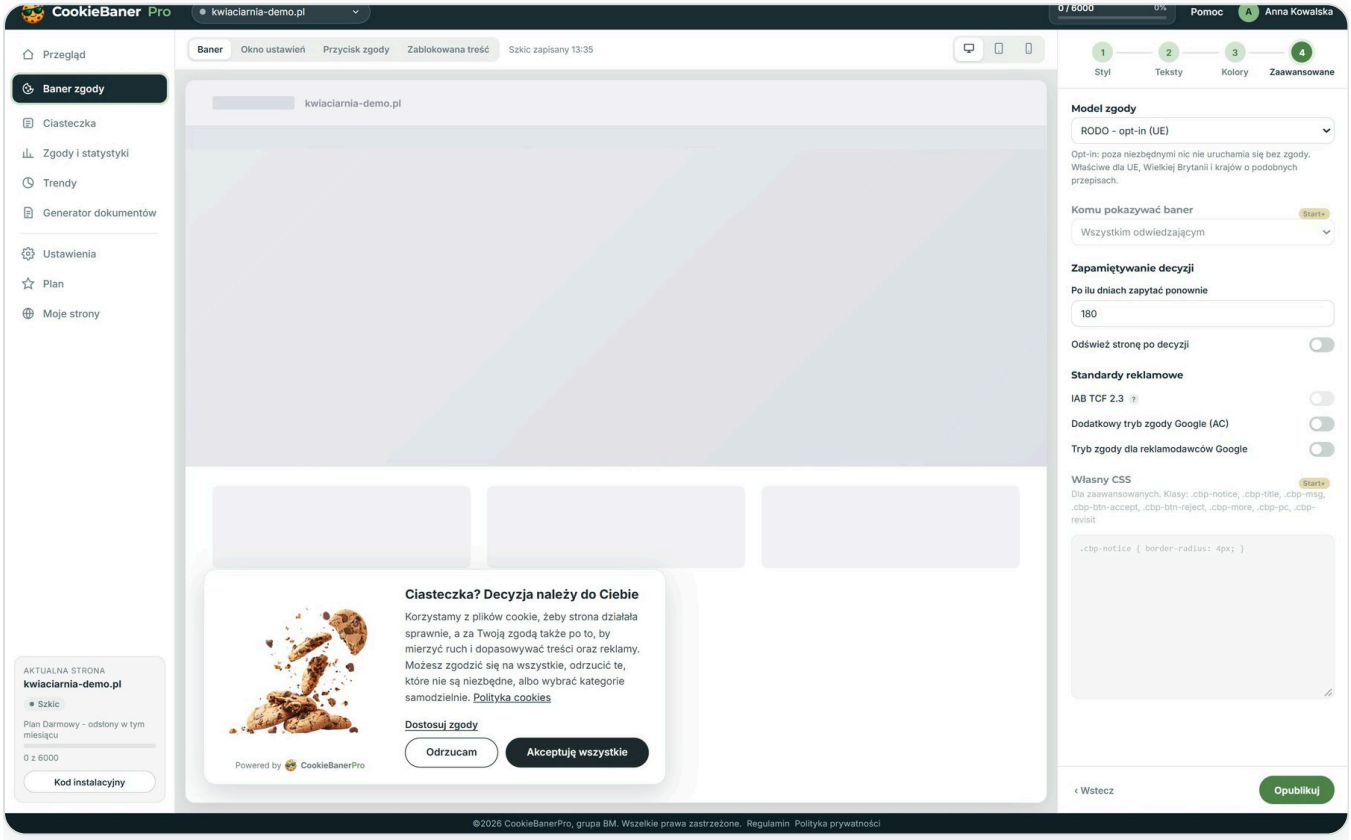
Ustaw kolory tła, tekstu i przycisków. Przyciski „Akceptuję” i „Odrzucam” powinny być równie widoczne - to też wymóg RODO.



6 Krok 4: Zaawansowane

Tu wybierasz **model zgody** (dla Polski i UE: **RODO - opt-in**, czyli nic poza niezbędnymi plikami nie działa przed zgodą), komu pokazywać baner i po ilu dniach zapytać ponownie.

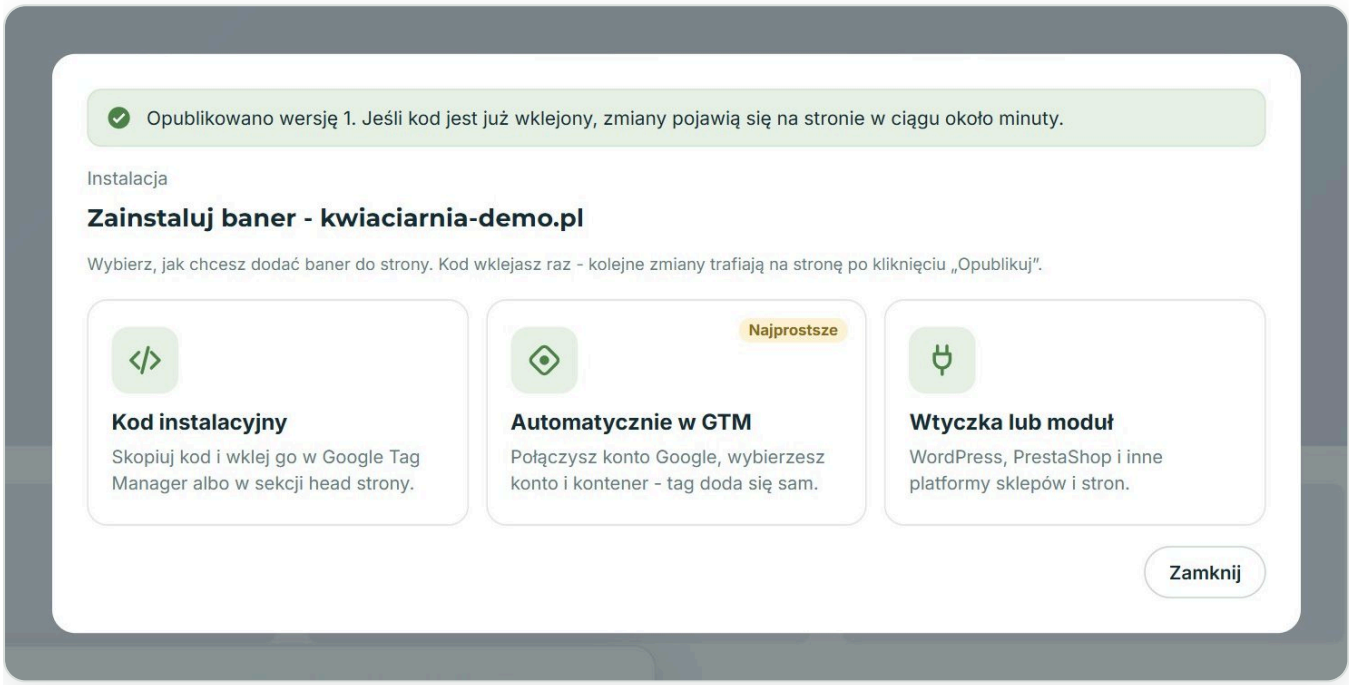
Jeśli korzystasz z reklam Google, zostaw włączone tryby Google - baner przekaże decyzję do Google Consent Mode v2.



7 Opublikuj

Kliknij zielony przycisk **Opublikuj** w prawym dolnym rogu. Pojawi się potwierdzenie i okno instalacji z trzema sposobami dodania baneru do strony:

- **Kod instalacyjny** - wklejasz go raz w Google Tag Managerze albo w kodzie strony,
- **Automatycznie w GTM** - łączysz konto Google, wybierasz kontener, a tag dodaje się sam (najprościej),
- **Wtyczka lub moduł** - dla WordPressa, PrestaShop i innych platform.



WSKAZÓWKA

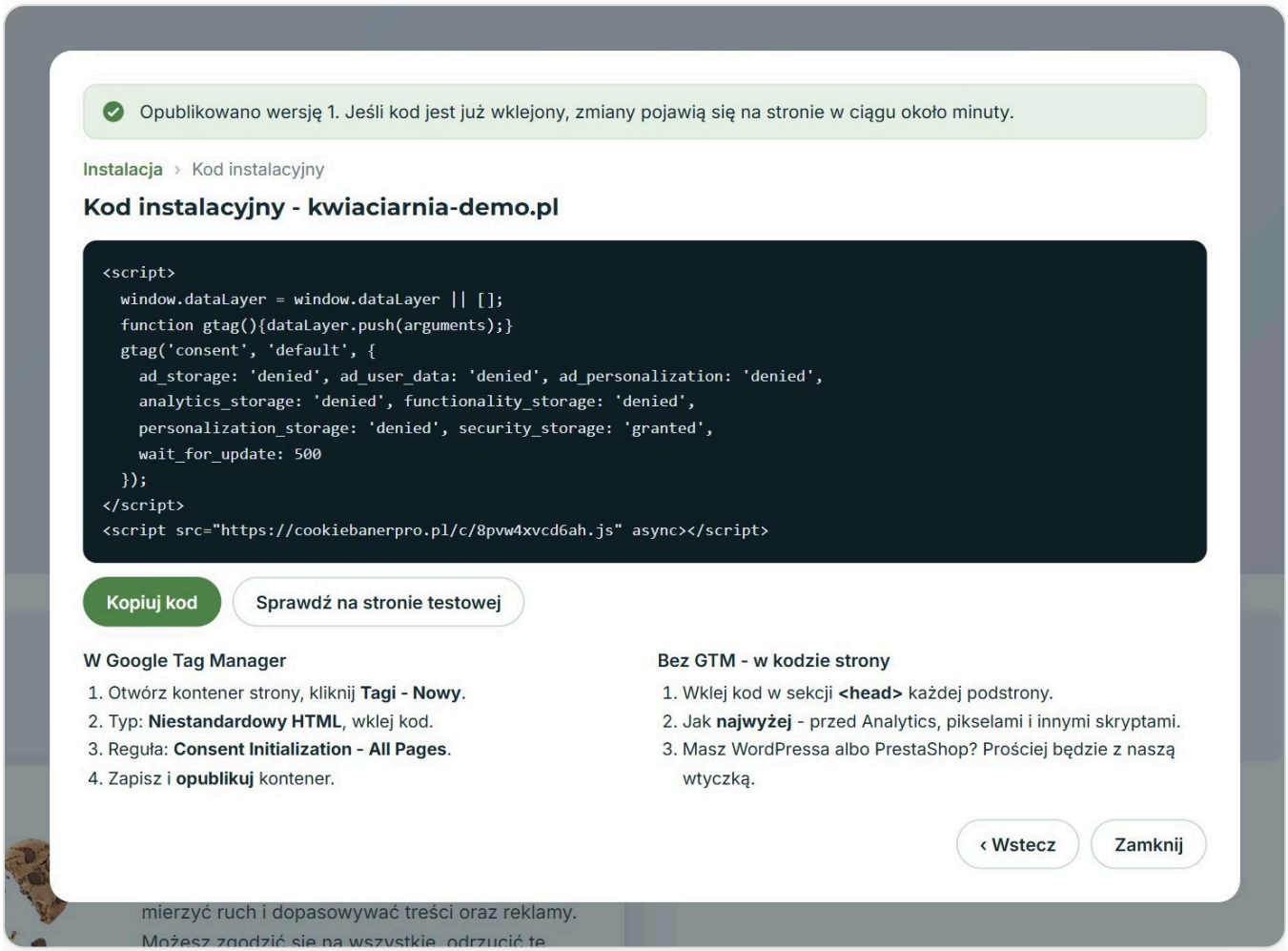
Kod wklejasz tylko raz. Każda późniejsza zmiana w edytorze trafia na stronę po kliknięciu „Opublikuj" - bez ponownego wklejania.

8 Wklej kod do GTM albo do strony

Kliknij **Kopiuj kod**. W Google Tag Managerze: **Tagi - Nowy**, typ **Niestandardowy HTML**, wklej kod, reguła **Consent Initialization - All Pages**, zapisz i **opublikuj kontener**.

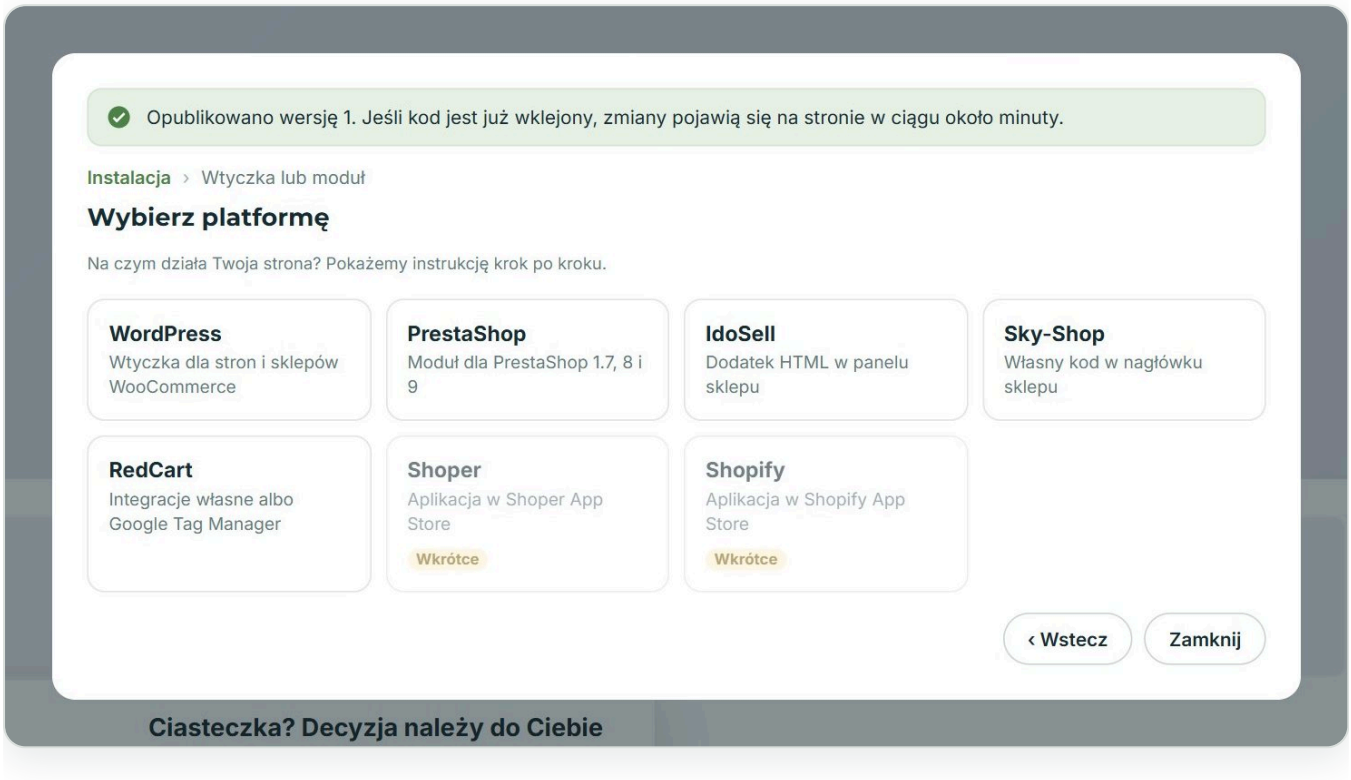
Bez GTM: wklej kod w sekcji **<head>** każdej podstrony, jak najwyżej - przed Google Analytics, pikselami i innymi skryptami.

Przycisk **Sprawdź na stronie testowej** pokaże Twój baner na naszej stronie testowej, zanim go wkleisz.



9 Albo użyj wtyczki

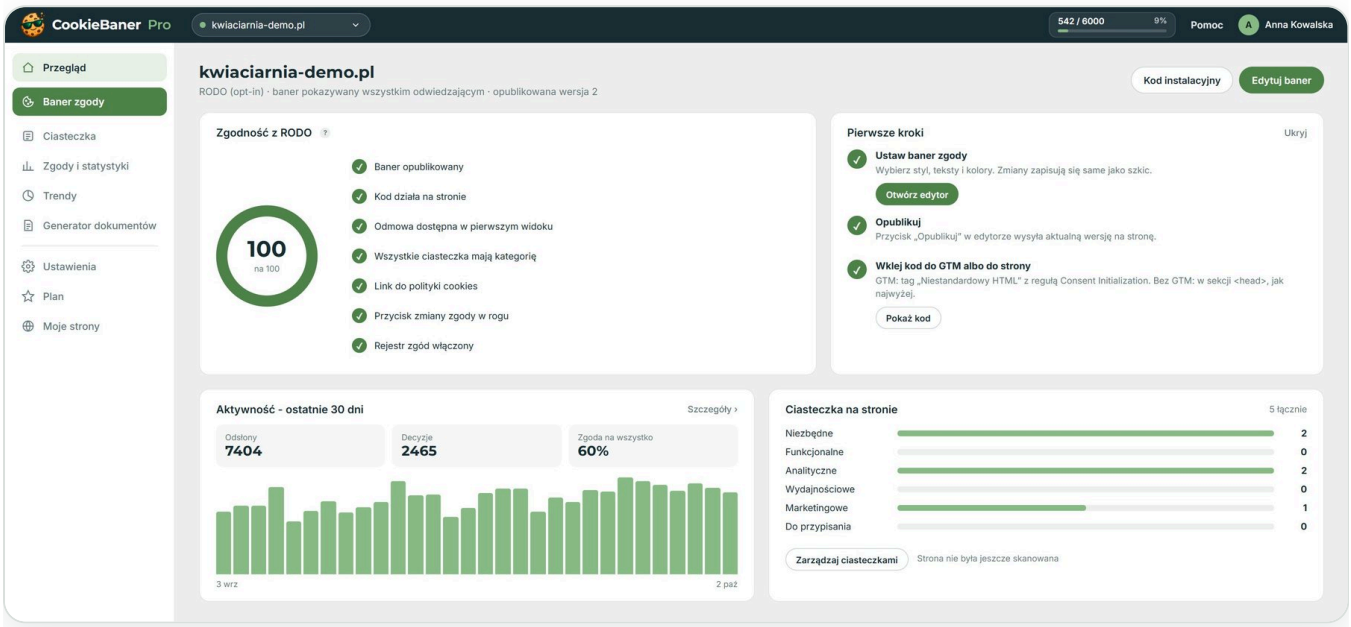
Masz WordPressa albo sklep na PrestaShop, IdoSell, Sky-Shop lub RedCart? Wybierz platformę - pokażemy instrukcję krok po kroku. Wtyczka WordPress i moduł PrestaShop łączą się z kontem jednym kliknięciem i wstawiają baner same.



10 Sprawdź, czy baner działa

Otwórz swoją stronę w oknie prywatnym (incognito) - baner powinien pojawić się od razu. Po pierwszych odwiedzinach w zakładce **Przegląd** zaznaczy się punkt **Kod działa na stronie**, a na wykresie pojawią się odsłony i decyzje.

Ocena **Zgodność z RODO** pokazuje, co jeszcze warto poprawić. Każdy punkt z wykrzyknikiem ma link, który prowadzi prosto do właściwego ustawienia.



WSKAZÓWKA

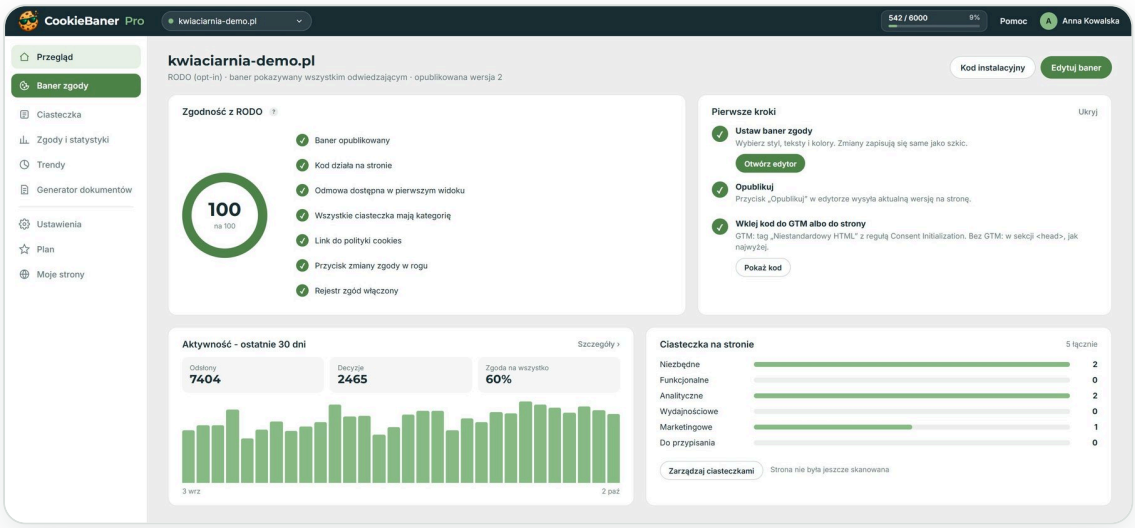
Gotowe! Od teraz baner pyta odwiedzających o zgodę, a każda decyzja trafia do rejestru zgód.

Część 2. Do czego służy każda zakładka

Menu po lewej stronie dotyczy strony wybranej na górze panelu (lista „Wybierz stronę”). Jeśli masz kilka stron, przełączasz się między nimi właśnie tam.

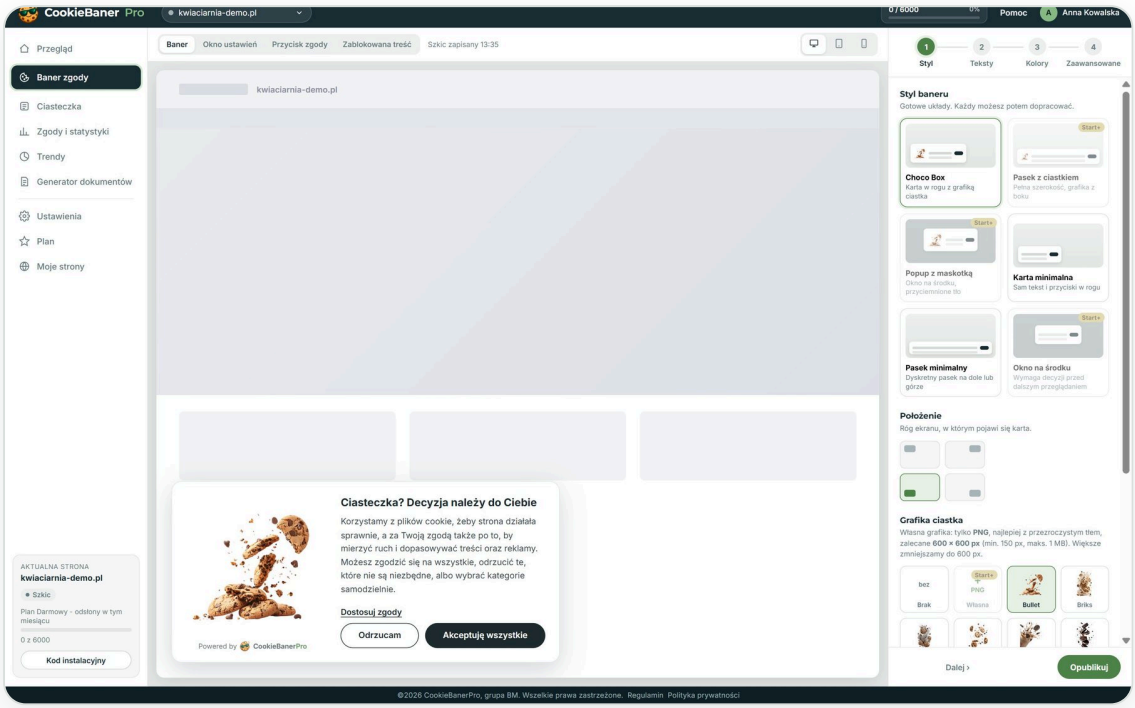
11 Przegląd

Strona startowa panelu: ocena zgodności z RODO, lista pierwszych kroków, aktywność z ostatnich 30 dni (odsłony, decyzje, odsetek zgód) i podsumowanie ciasteczek w kategoriach.



12 Baner zgody

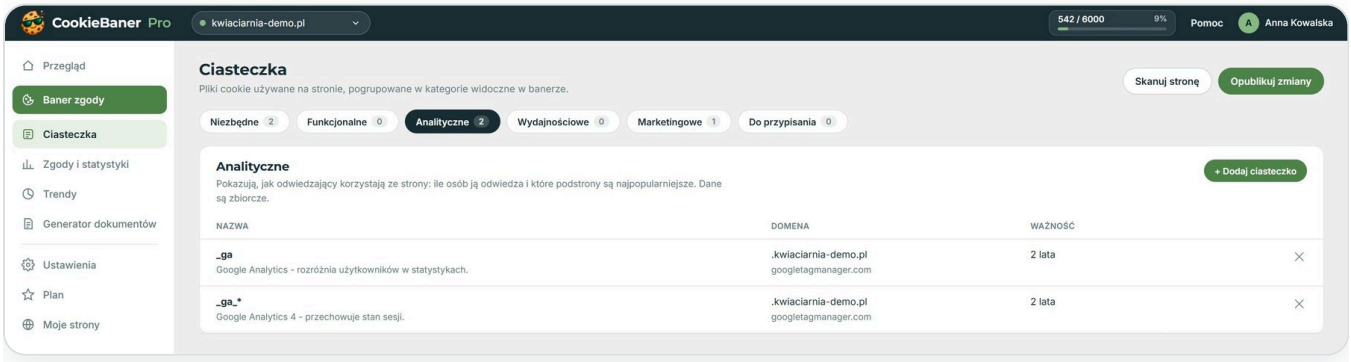
Edytor wyglądu i treści baneru w czterech krokach: Styl, Teksty, Kolory, Zaawansowane. Zmiany zapisują się jako szkic, a na stronę trafiają po kliknięciu **Opublikuj**.



13 Ciasteczka

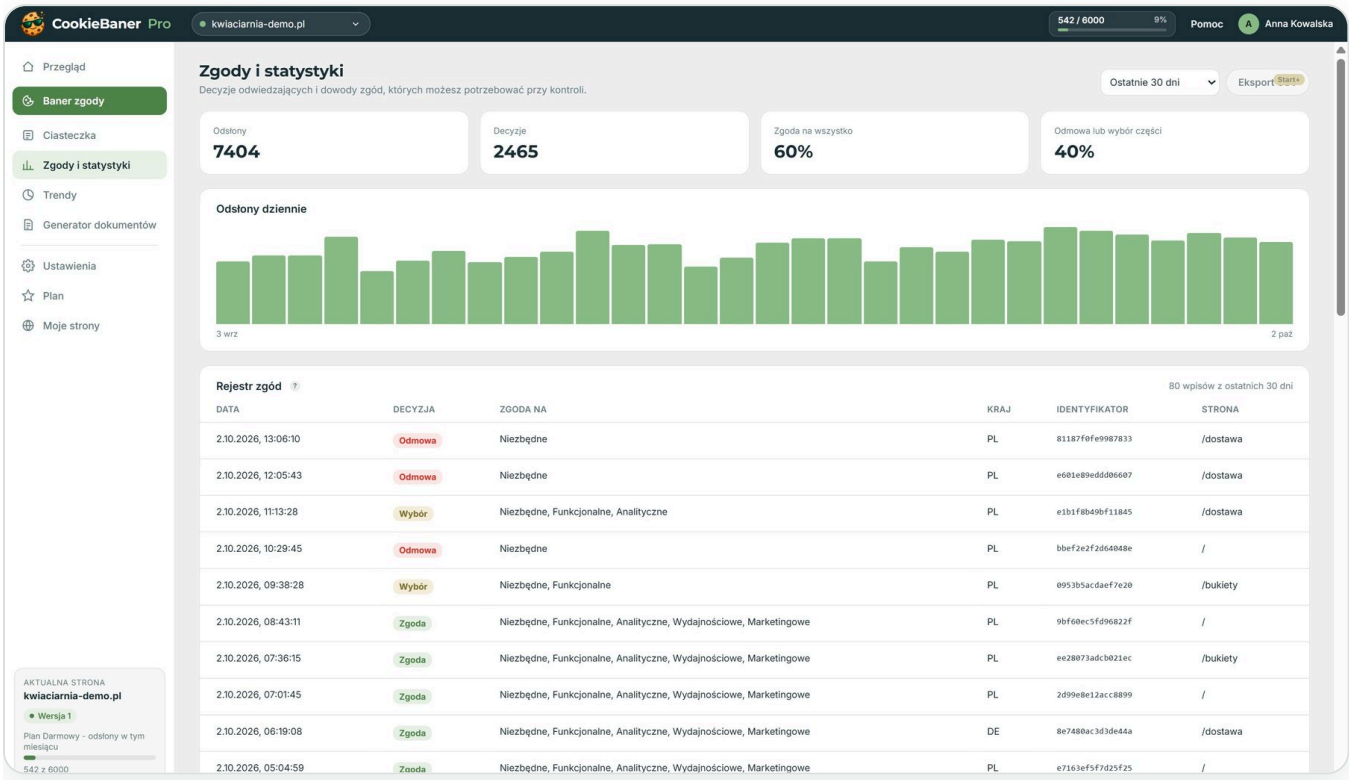
Lista plików cookie Twojej strony w kategoriach widocznych w banerze: Niezbędne, Funkcjonalne, Analityczne, Wydajnościowe, Marketingowe. Pliki z kategorii „Do przypisania” trzeba przenieść do właściwej kategorii.

Plik dodasz przyciskiem **+ Dodaj ciasteczko** (nazwa, domena, ważność, opis i skąd pochodzi skrypt). Po zmianach kliknij **Opublikuj zmiany**.



14 Zgody i statystyki

Odsłony i decyzje w wybranym okresie oraz **rejestr zgód** - lista decyzji z datą, krajem, zakresem zgody i losowym identyfikatorem. To Twój dowód zgody na wypadek kontroli (RODO art. 7). Nie zapisujemy pełnych adresów IP.

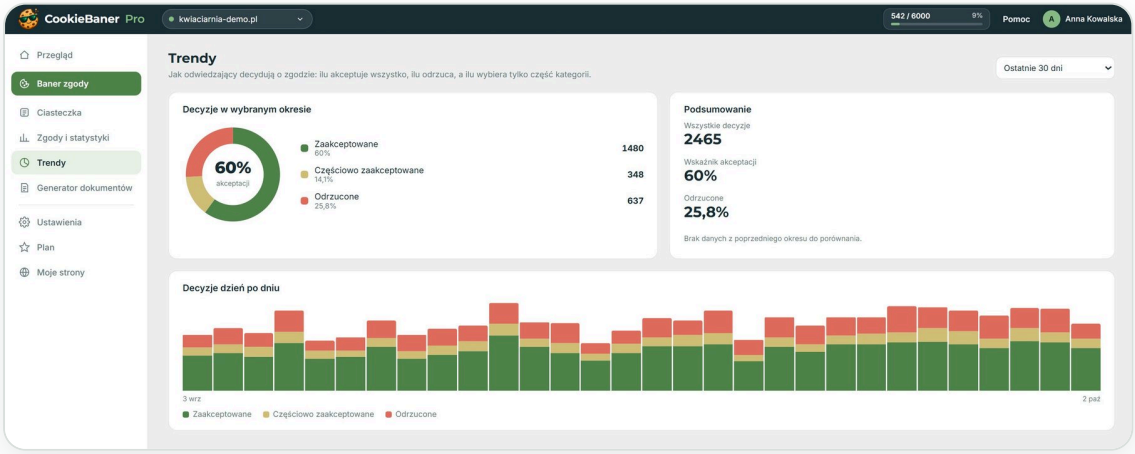


WSKAZÓWKA

Eksport rejestru do CSV jest dostępny od planu Start.

15 Trendy

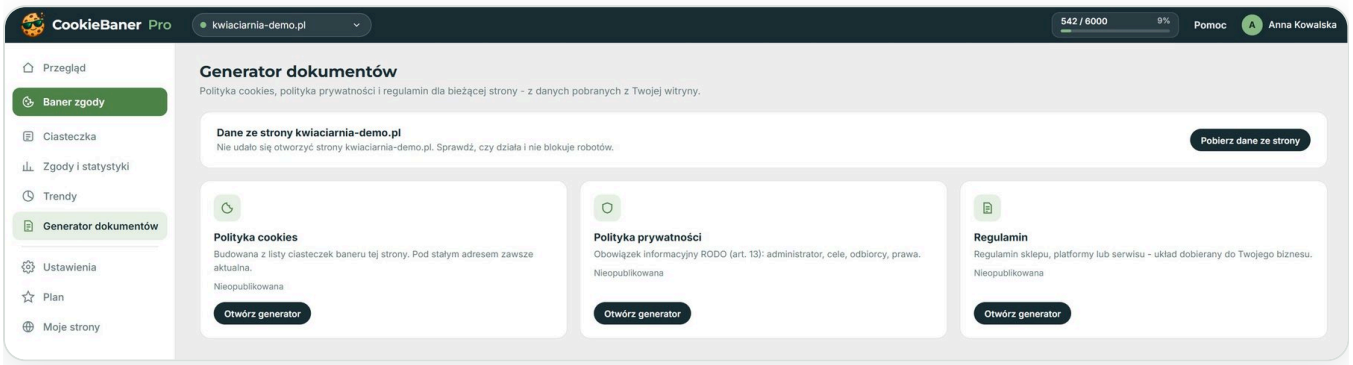
Jak odwiedzający decydują: ilu akceptuje wszystko, ilu wybiera część kategorii, a ilu odrzuca - w podziale na dni i z porównaniem do poprzedniego okresu. Przydaje się, gdy testujesz inne teksty lub wygląd baneru.



16 Generator dokumentów

Polityka cookies, polityka prywatności (RODO art. 13) i regulamin dla Twojej strony. Generator sam odwiedza stronę i zbiera dane: firmę, kontakt, narzędzia (np. Google Analytics, Meta Pixel), platformę sklepu, płatności i dostawy. Ty uzupełniasz brakujące pola.

Gotowy dokument dostaje stały, publiczny adres - wstawisz go jako link w banerze jednym kliknięciem.



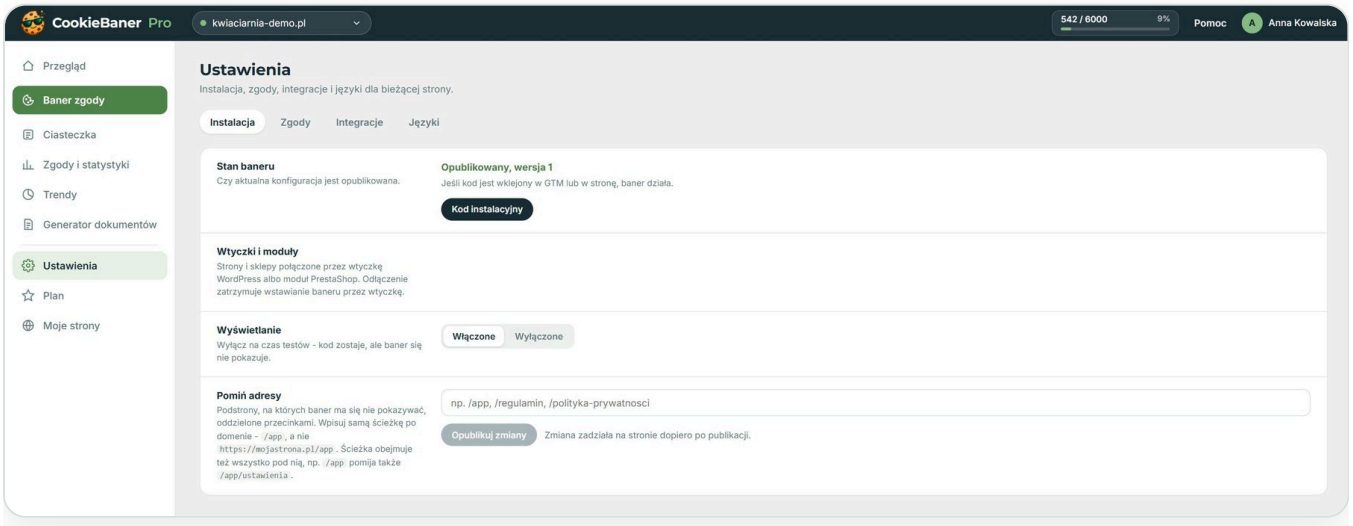
UWAGA

Generator przygotowuje projekt dokumentu na podstawie Twoich odpowiedzi. Przed publikacją sprawdź go, a w nietypowych sytuacjach skonsultuj z prawnikiem.

17 Ustawienia

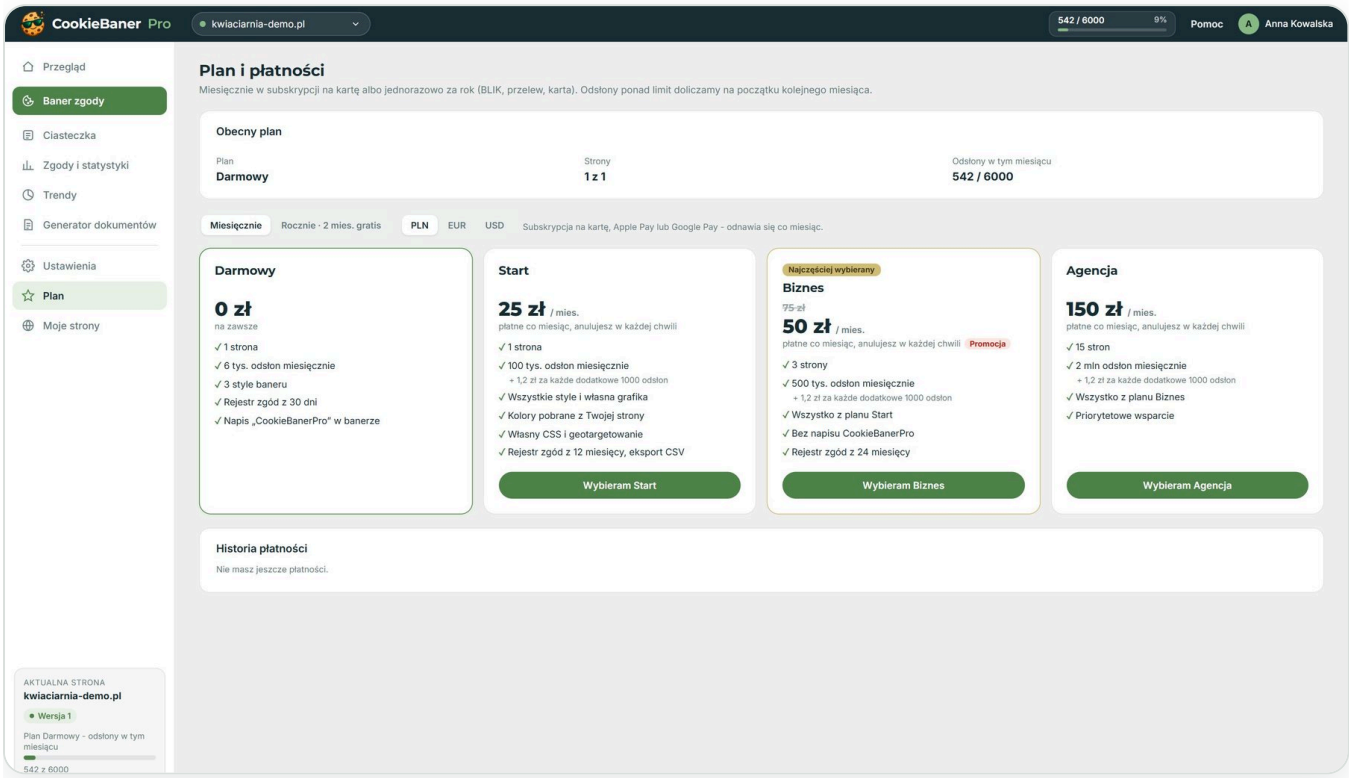
Cztery zakładki dla bieżącej strony:

- **Instalacja** - stan publikacji, kod instalacyjny, połączone wtyczki, tymczasowe wyłączenie baneru, podstrony bez baneru („Pomiń adresy”),
- **Zgody** - rejestr zgód, wspólna zgoda dla subdomen, ponowne zapytanie wszystkich odwiedzających (np. po dodaniu nowych narzędzi),
- **Integracje** - Google Consent Mode v2, Microsoft UET i Clarity, tryb diagnostyczny,
- **Języki** - język domyślny baneru.



18 Plan

Twój plan, zużycie odsłon w bieżącym miesiącu i zmiana planu. Płacisz miesięcznie w subskrypcji (karta, Apple Pay, Google Pay) albo raz za rok - wtedy dwa miesiące gratis. Historia płatności jest na dole strony.

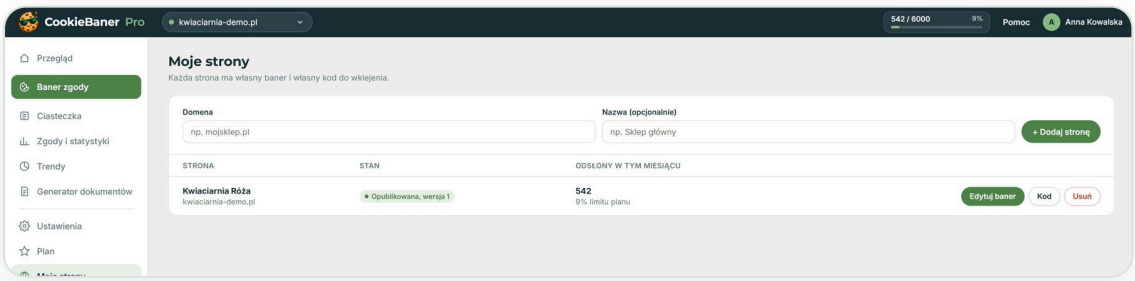


WSKAZÓWKA

Licznik odsłon widzisz też zawsze na górnym pasku panelu.

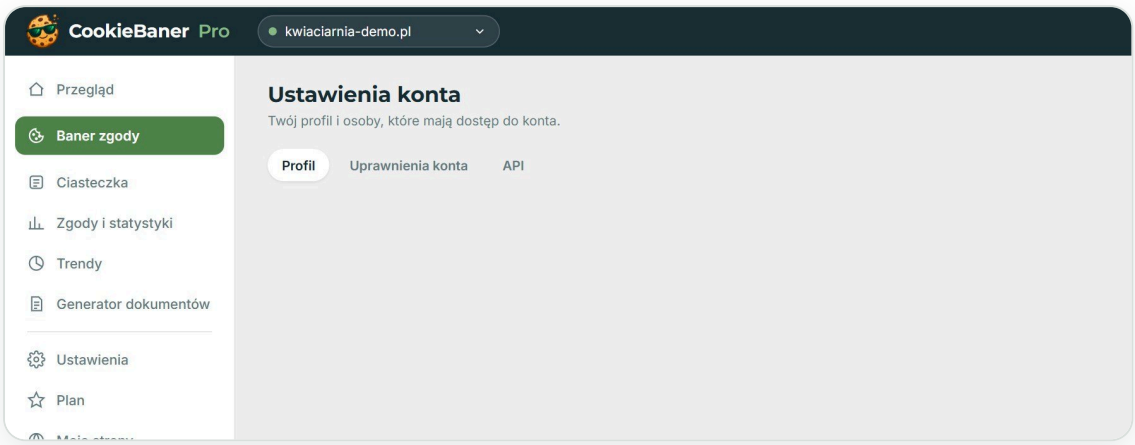
19 Moje strony

Wszystkie Twoje strony - każda ma własny baner, własny kod i własne statystyki. Tu dodasz kolejną stronę (od planu Biznes) albo usuniesz niepotrzebną.



20 Ustawienia konta

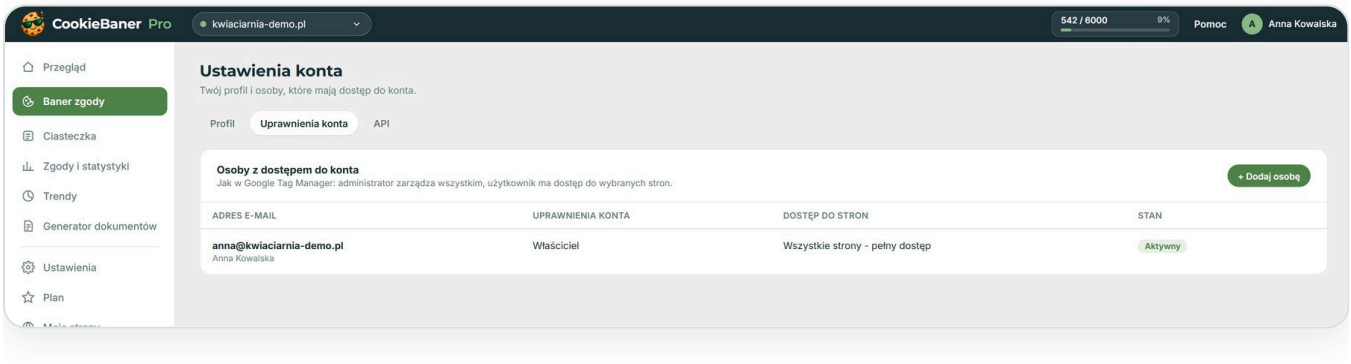
Otworzysz je z menu pod Twoim imieniem (prawy górny róg). **Profil**: imię i nazwisko, link do zmiany hasła, konta, do których masz dostęp.



21 Uprawnienia konta

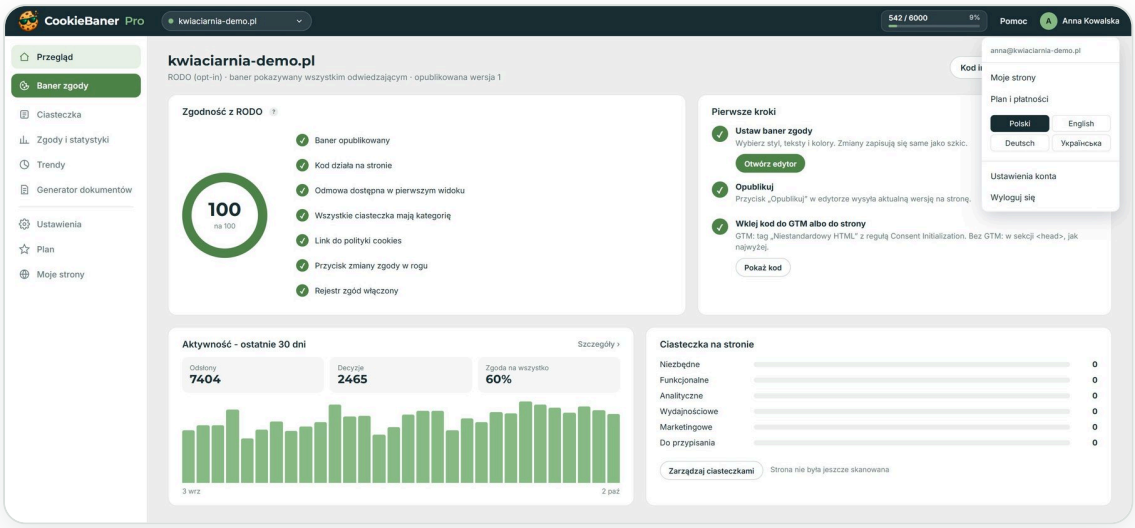
Dodaj współpracownika albo agencję po adresie e-mail - jak w Google Tag Managerze. **Administrator** zarządza wszystkim, **Użytkownik** ma dostęp tylko do wybranych stron: odczyt, edycja albo publikacja. Płatności widzi tylko właściciel i administratorzy.

Jeśli Twoją stronę wdraża partner CookieBanerPro, zobaczysz tu kartę **Partner wdrażający** - możesz w każdej chwili zmienić albo odebrać mu dostęp.



22 Menu użytkownika

Kliknij swoje imię w prawym górnym rogu: przełączanie między kontami (własnym i tymi, do których ktoś Cię zaprosił), plan i płatności, język panelu (polski, angielski, niemiecki, ukraiński), ustawienia konta i wylogowanie.



Najczęstsze pytania

Baner nie pojawia się na stronie

Sprawdź po kolei: czy baner jest opublikowany (Przegląd), czy kontener GTM został opublikowany po dodaniu tagu, czy w Ustawieniach - Instalacja nie jest wyłączone wyświetlanie albo podstrona nie jest na liście „Pomiń adresy". Jeśli już raz zdecydowałeś o zgodzie, baner się nie pokaże - otwórz stronę w oknie prywatnym.

Zmieniłem wygląd, a na stronie jest stary

Kliknij Opublikuj. Nowa wersja pojawia się na stronie w ciągu około minuty.

Przekroczyłem limit odsłon

Dostaniesz e-mail z wyprzedzeniem. W planie Darmowym baner wyłącza się po tygodniu przekroczenia - wystarczy przejść na plan Start. W planach płatnych dopłacasz tylko za odsłony ponad limit.

Nie pamiętam hasła

Na stronie logowania kliknij „Nie pamiętasz hasła?" i podaj adres e-mail - wyślemy link do ustawienia nowego hasła (ważny godzinę).

Potrzebujesz pomocy?

Napisz do nas przez formularz na cookiebanerpro.pl/kontakt - odpowiadamy w dni robocze.