CookieBanerPro

DARMOWY E-BOOK · 13 WTYCZEK

Kompletny zestaw wtyczek WordPress

dla nowoczesnej, szybkiej i zgodnej z prawem strony albo sklepu WooCommerce

Zgodność z prawem | Wydajność | Wygoda użytkownika



Przygotowane przez
CookieBanerPro
cookiebanerpro.pl

WSTĘP

Trzy filary dobrej strony na WordPressie

Skuteczna strona albo sklep WooCommerce musi pogodzić trzy rzeczy naraz. Zaniedbanie jednej z nich psuje dwie pozostałe.

Zgodność z prawem
Zgoda na cookies, formularze zgodne z RODO, rejestr zgód.

Wydajność
Cache, lżejsze obrazy, mniej kodu do pobrania.

Wygoda użytkownika
Czytelny układ, polski język, łatwa nawigacja.

Wielu twórców stron skupia się na wyglądzie i szybkości, a prywatność traktuje jak dodatek: prosty pasek „Ta strona używa ciasteczek" z jednym przyciskiem. Od 10 listopada 2024 r. w Polsce obowiązuje **Prawo komunikacji elektronicznej**, które razem z RODO wymaga zgody, zanim strona zapisze pliki cookie do statystyk i reklam. Taki pasek jej nie zbiera - to błąd prawny i wizerunkowy.

W tym e-booku znajdziesz 13 sprawdzonych wtyczek, które tworzą solidny fundament profesjonalnej realizacji. Przy każdej piszemy, do czego służy, co potrafi i na co uważać przy wdrożeniu.

Jak czytać ten e-book

Wtyczki w kolejności wdrożenia
Zaczynamy od zgody na cookies, bo od niej zależy, kiedy mogą ruszyć pozostałe narzędzia. Plan wdrożenia krok po kroku znajdziesz na końcu.

Oznaczenia
darmowa - wystarczy wersja z katalogu WordPress.org
płatna - funkcja wymaga wersji Pro albo planu



CIACHO RADZI

Nie instaluj wszystkiego „na zapas". Każda wtyczka to kod do aktualizowania i potencjalna luka. Wybierz te, których strona naprawdę potrzebuje.

MAPA ZESTAWU

13 wtyczek w 5 grupach

Cały zestaw na jednej stronie. Numery odpowiadają rozdziałom.

PRAWO I ZGODY

1 **CookieBanerPro** — zgoda na cookies, rejestr zgód — darmowa

WYDAJNOŚĆ

2 **LiteSpeed Cache** — cache i optymalizacja kodu — darmowa

3 **Converter for Media** — obrazy WebP i AVIF — darmowa

TREŚĆ I UKŁAD

4 **Forminator** — formularze, ankiety, quizy — darmowa

5 **Advanced Custom Fields** — własne pola danych — darmowa

6 **Loop Builder (Elementor Pro)** — własne siatki wpisów — płatna

7 **Prime Slider** — slidery i karuzele — darmowa

BEZPIECZEŃSTWO

8 **WPS Hide Login** — własny adres logowania — darmowa

9 **Limit Login Attempts Reloaded** — blokada po błędnych hasłach — darmowa

SEO I NARZĘDZIA

10 **Yoast SEO** — tytuły, opisy, mapa witryny — darmowa

11 **Better Search Replace** — podmiana adresów w bazie — darmowa

12 **Menu akordeonowe** — rozwijane kategorie sklepu — darmowa

13 **Loco Translate** — spolszczenie motywu i wtyczek — darmowa

„Darmowa" = podstawowe funkcje opisane w e-booku działają w wersji bezpłatnej; większość wtyczek ma też płatne rozszerzenia (np. AVIF w Converter for Media Pro).

PRAWO I ZGODY

1 Zgoda i bezpieczeństwo prawne: CookieBanerPro

Proste powiadomienia o ciasteczkach, takie jak Cookie Notice w podstawowym ustawieniu, nie zbierają zgody, której wymaga prawo.

✕ TO NIE JEST ZGODA

Ta strona korzysta z plików cookies. Korzystając z niej, akceptujesz ich użycie.

OK, rozumiem

✓ TAK WYGLĄDA ZGODA

Szanujemy Twoją prywatność. Statystyki i reklamy włączymy tylko za Twoją zgodą.

Odrzuć wszystkie | Akceptuj wszystkie

Ustawienia

Komunikat „Ta strona korzysta z ciasteczek" z jednym przyciskiem „Akceptuję" nie jest zgodą w rozumieniu RODO. Według art. 4 pkt 11 RODO zgoda musi być:

1 Dobrowolna
odmowa nie może blokować strony ani być trudniejsza niż zgoda

2 Konkretna
osobno dla każdego celu: statystyki, marketing, funkcje

3 Świadoma
widać, kto dostaje dane i po co

4 Jednoznaczna
aktywne kliknięcie - nie przewinięcie, nie zaznaczone pole

Najważniejsze: najpierw zgoda, potem skrypty

Zgoda musi paść, **zanim** w przeglądarce ruszy jakiekolwiek narzędzie poza niezbędnymi - Google Analytics, Google Ads, piksel Mety czy Hotjar. A wycofanie zgody ma być tak samo łatwe jak jej wyrażenie (art. 7 ust. 3 RODO).

Wejście na stronę
Działają tylko pliki niezbędne: koszyk, logowanie, zapis decyzji.

→

Decyzja
Akceptuj, Odrzuć albo wybór kategorii - przyciski równie widoczne.

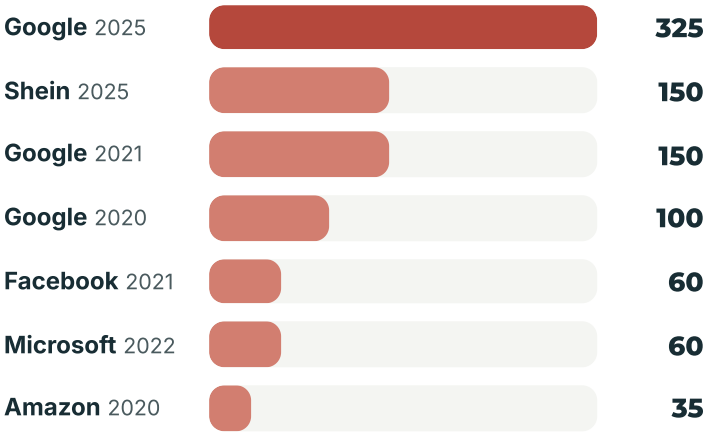
→

Po zgodzie
Ruszają tylko narzędzia z zaakceptowanych kategorii.

ILE KOSZTUJE BŁĄD

Kary za cookies bez ważnej zgody

Francuski urząd CNIL, mln euro



Źródło: decyzje CNIL z grudnia 2020, grudnia 2021, grudnia 2022 i września 2025.

A w Polsce?

do 3%

przychodu - kara Prezesa UKE za naruszenie zasad zgody na cookies (Prawo komunikacji elektronicznej, art. 399)

do 20 mln €

albo 4% światowego obrotu - kara z RODO (art. 83) za przetwarzanie danych bez podstawy

Co robi CookieBanerPro

CookieBanerPro to polska platforma zgód (CMP - Consent Management Platform) z wtyczką do WordPressa. Ustawiasz ją raz w panelu, a ona:

- ✓ **blokuje narzędzia śledzące** do chwili, gdy odwiedzający wyrazi zgodę
- ✓ **daje wybór kategorii** - np. niezbędne, analityczne, marketingowe
- ✓ **prowadzi rejestr zgód** - dowód na wypadek kontroli albo skargi
- ✓ **wysyła sygnały Google Consent Mode v2**, więc Google Ads i Analytics dalej działają zgodnie z wyborem
- ✓ **wygląda jak Twoja marka** - kolory, teksty i układ ustawiasz w panelu
- ✓ **ma plan darmowy** na zawsze, bez karty



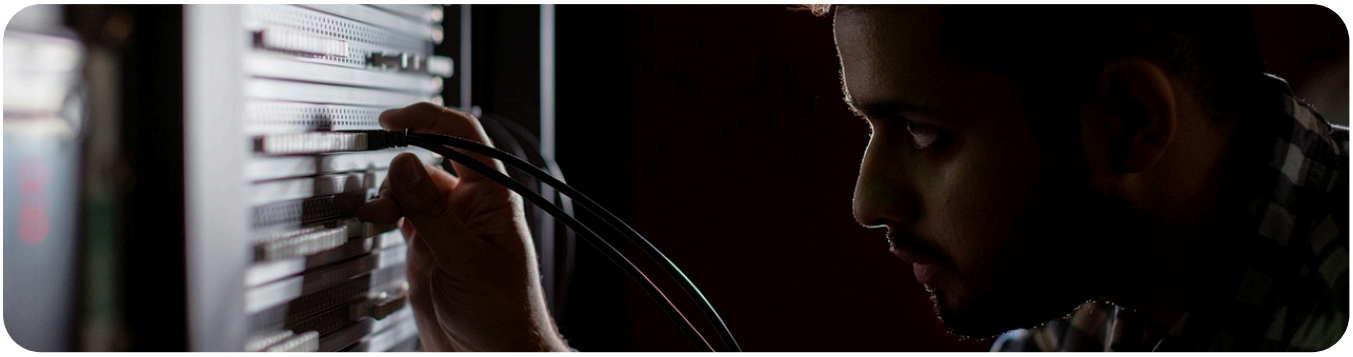
Sprawdź swoją stronę za darmo

Skaner zgody w kilkanaście sekund pokaże, które narzędzia startują przed zgodą i czego brakuje na banerze: **cookiebanerpro.pl/sprawdz-strone**



OKRUCH RADZI

Zgoda to fundament. Wdrożenie każdej strony zaczynaj od baneru - dopiero potem podłączaj analitykę, piksele i formularze z zewnętrznymi skryptami.



WYDAJNOŚĆ

2 Maksymalna wydajność: LiteSpeed Cache

Szybkość strony to jeden z sygnałów, które Google bierze pod uwagę w wynikach wyszukiwania - i jeden z powodów, dla których odwiedzający zostają albo wychodzą.

Bez cache
Przy każdym wejściu serwer uruchamia PHP, pyta bazę danych i składa stronę od zera.

Wejście → PHP → Baza → Składanie → Strona

Z cache
Gotowa kopia strony leży w pamięci serwera i trafia do odwiedzającego od razu.

Wejście → Gotowa kopia → Strona

Jak działa: na serwerze z technologią LiteSpeed wtyczka współpracuje bezpośrednio z serwerem i tworzy bardzo szybki cache całych stron. Na hostingu z Apache albo Nginx cache stron nie zadziała, ale nadal masz zestaw narzędzi optymalizacyjnych.

Najważniejsze funkcje

- minifikacja i łączenie plików CSS, JavaScript i HTML
- pamięć obiektowa Redis albo Memcached (jeśli hosting ją udostępnia)
- współpraca z Cloudflare i siecią QUIC.cloud CDN
- opóźnione ładowanie zasobów, które nie są potrzebne od razu



OKRUCH RADZI

Sama instalacja niewiele da. Włączaj optymalizacje po jednej i po każdej sprawdzaj stronę - łączenie i opóźnianie skryptów potrafi popsuć motyw, slider albo baner zgody. Skrypt baneru wyklucz z opóźniania i łączenia.



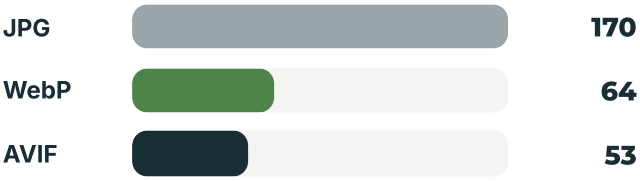
WYDAJNOŚĆ

3 Nowoczesne formaty grafik: Converter for Media

Google PageSpeed Insights wprost zaleca obrazy w formatach nowej generacji. To często najszybszy zysk na wadze strony.

Ile waży to samo zdjęcie

średnia z 5 zdjęć 1280 px z tego e-booka, kB



Nasz pomiar (listopad 2026): JPG jakość 85, WebP 80, AVIF 60, biblioteka Pillow.

-62%
mniej danych z WebP

-69%
z AVIF

Jak działa: wtyczka automatycznie zamienia pliki JPG i PNG na WebP, a w wersji Pro także na AVIF płatna. Wagę zmniejsza wyraźnie, bez widocznej straty jakości.

Dlaczego warto

- **oryginały zostają w bibliotece mediów** - lżejsze wersje są podawane w locie dzięki regułom serwera, więc wtyczkę można bezpiecznie wyłączyć
- **jeśli nowy plik byłby większy od oryginału**, strona pokazuje oryginał
- **masowa konwersja** całej biblioteki jednym kliknięciem po instalacji



OKRUCH RADZI

Po konwersji sprawdź stronę na iPhonie i w Safari. Jeśli używasz CDN albo cache (rozdział 2), wyczyść je, żeby odwiedzający dostali nowe pliki.

TREŚĆ I UKŁAD

4 Interakcja i pozyskiwanie kontaktów: Forminator

Formularze to najczęstsze miejsce, w którym strona zbiera dane osobowe. Narzędzie musi być wygodne dla Ciebie i bezpieczne dla klienta.

Jak działa: intuicyjny kreator formularzy „przeciągnij i upuść", który w wielu projektach zastąpi płatne alternatywy.

Najważniejsze funkcje

- formularze wieloetapowe (z podziałem na strony)
- ankiety, sondy i interaktywne quizy
- bezpieczne przesyłanie plików przez użytkowników
- ochrona przed spamem: Google reCAPTCHA v2/v3, hCaptcha albo pole-pułapka
- płatności przez Stripe i PayPal

FORMULARZ ZGODNY Z RODO

Imię

E-mail

Wiadomość

Chcę otrzymywać informacje handlowe e-mailem. (pole niezaznaczone, osobne dla każdego celu)

Administratorem danych jest... Polityka prywatności (klauzula informacyjna, art. 13 RODO)

Wyślij

RODO w formularzach - trzy rzeczy do sprawdzenia

Klauzula informacyjna
pod formularzem: kto przetwarza dane, w jakim celu i jak długo - albo link do polityki prywatności

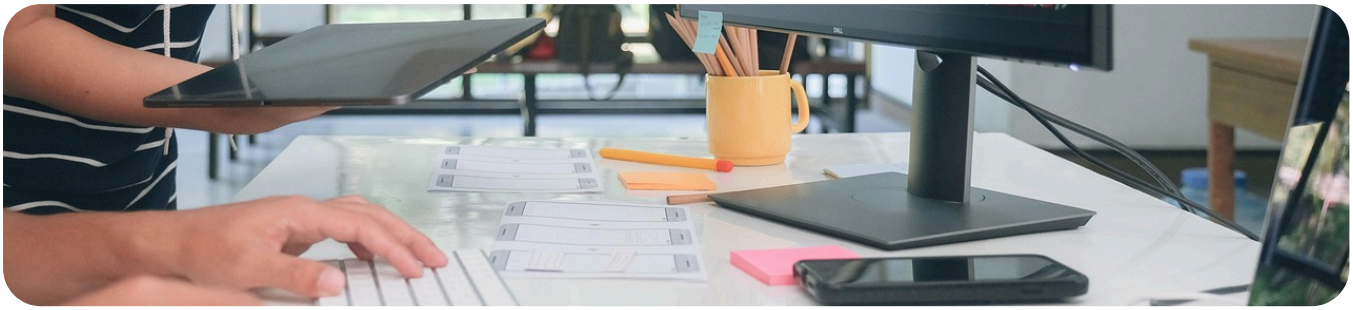
Osobne zgody
zgoda na newsletter czy telefon to osobne, niezaznaczone pole - nie warunek wysłania wiadomości

reCAPTCHA a cookies
reCAPTCHA łączy się z Google i zapisuje pliki cookie - opisz ją w polityce i rozważ hCaptcha albo pole-pułapkę



CIACHO RADZI

Nie zbieraj „na wszelki wypadek" telefonu, adresu czy daty urodzenia. Każde pole, którego nie potrzebujesz, to dane, za które odpowiadasz.



TREŚĆ I UKŁAD

5 Elastyczne dane: Advanced Custom Fields

WordPress to nie tylko blog. Z ACF staje się pełnym systemem do zarządzania treścią o dowolnej strukturze.

Jak działa: dodajesz własne pola do wpisów, stron, własnych typów treści (CPT) i kategorii - np. „Klient", „Zakres prac", „Link do realizacji".



- portfolio: klient, zakres prac, link do wdrożenia
- katalogi produktów, nieruchomości czy ofert bez rozbudowanego sklepu
- klient wpisuje dane w proste pola, a wygląd zostaje nietknięty
- repeater, galerie i bloki ACF w wersji PRO płatna

6 Dynamiczne układy: *Loop Builder w Elementor Pro* płatna

Jeśli projektujesz w Elementor Pro, własne powtarzalne szablony siatki (pętle wpisów) dla bloga, portfolio czy produktów zbudujesz w **Loop Builderze**, wbudowanym od wersji 3.8. Pola z ACF wstawisz w nim bezpośrednio w edytorze wizualnym, a siatki na stronie głównej i w archiwach aktualizują się same po dodaniu wpisu.

Uwaga na Ele Custom Skin. Wcześniej robiło się to tą wtyczką, ale według katalogu WordPress.org nie była testowana z trzema ostatnimi wersjami WordPressa. W nowych projektach wybierz Loop Builder.

TREŚĆ I UKŁAD

7 Slidery i prezentacje: Prime Slider for Elementor

Efektowna prezentacja usług, promocji czy realizacji na stronie głównej - bez ciężkiego kodu.



Jak działa: zestaw widżetów sliderów, karuzel i sekcji z przewijaniem poziomym, dopasowanych do edytora Elementor. Wersja darmowa ma kilkadziesiąt widżetów, m.in. Pacific i Rubix, oraz gotowe szablony.

Dlaczego warto

- szeroki wybór gotowych, estetycznych szablonów
- zwykle lżejszy kod niż w rozbudowanych wtyczkach sliderów, które ładują własne biblioteki na każdej stronie
- płynne animacje tekstu i tła, także na telefonach

Dobre zastosowania

- 3-4 kluczowe usługi albo promocje
- realizacje i opinie klientów
- karuzela produktów w sklepie

Czego unikać

- najważniejszej treści na 3. slajdzie - mało kto tam dociera
- automatycznego przewijania szybszego niż czytanie
- ciężkich wideo w tle na telefonach



OKRUCH RADZI

Pierwszy slajd to często największy element strony. Daj mu lekki obraz WebP (rozdział 3) i nie opóźniaj jego ładowania - inaczej spadnie wynik LCP w PageSpeed Insights.



BEZPIECZEŃSTWO

Dwie warstwy ochrony logowania

Adres `twojadomena.pl/wp-admin` to pierwszy cel botów, które masowo próbują zgadywać hasła (atak brute-force).

Bot
tysiące prób haseł pod standardowym adresem

→

Warstwa 1: ukryty adres
/wp-admin daje błąd 404 - bot nie znajduje formularza

→

Warstwa 2: limit prób
po kilku błędnych hasłach adres IP jest blokowany

8 WPS Hide Login

Zmienia adres logowania na dowolny ciąg, np. `twojadomena.pl/moje-wejscie`.

- wejście na /wp-admin bez logowania kończy się błędem 404 albo przekierowaniem
- mniej zbędnego obciążenia serwera przez skanery i boty

9 Limit Login Attempts Reloaded

Pilnuje nieudanych logowań i blokuje adres IP po przekroczeniu limitu.

- domyślnie 4 próby i blokada na 20 minut; możesz to zaostrzyć, np. 3 próby
- po kilku blokadach z rzędu - blokada na 24 godziny
- pełny rejestr prób logowania w kokpicie



OKRUCH RADZI

Zapisz nowy adres logowania w menedżerze haseł, zanim zamkniesz kartę. A ukryty adres i limit prób nie zastąpią silnego hasła i weryfikacji dwuetapowej.

SEO I NARZĘDZIA

10 Optymalizacja pod wyszukiwarki: Yoast SEO

Widoczność w Google wymaga kontroli nad tym, co roboty czytają, a ludzie widzą w wynikach wyszukiwania.

TAK TWOJA STRONA WYGLĄDA W GOOGLE

kwiaciarnia-roza.pl › bukiety

Bukiety ślubne na zamówienie - Kraków | Kwiaciarnia Róża

Bukiety ślubne z sezonowych kwiatów. Dostawa w dniu ślubu na terenie Krakowa, darmowa konsultacja. Zobacz realizacje i ceny.

Tytuł (title) - ok. 50-60 znaków, fraza na początku, nazwa marki na końcu

Opis (meta description) - ok. 120-155 znaków, korzyść i zachęta do kliknięcia

Jak działa: pomaga dopracować każdy wpis, stronę czy produkt pod wybraną frazę kluczową i pod czytelność dla odbiorcy.

Najważniejsze funkcje

- analiza nagłówków, długości akapitów i nasycenia frazą kluczową
- kontrola tekstów alternatywnych (ALT) w obrazach
- wygodna edycja tytułów i opisów widocznych w Google
- automatyczna mapa witryny XML dla robotów



OKRUCH RADZI

Zielona kropka w Yoast to podpowiedź, nie cel. Pisz dla ludzi: fraza ma brzmieć naturalnie, a nagłówki odpowiadać na pytania klientów.

Ściągawka SEO dla każdej podstrony

- ✓ jedna główna fraza na podstronę - nie kilka stron pod tę samą frazę
- ✓ jeden nagłówek H1, pod nim H2 dla kolejnych tematów
- ✓ adres krótki i po polsku, np. /bukiety-slubne
- ✓ opisowy tekst ALT w każdym ważnym obrazie
- ✓ linki do 2-3 powiązanych podstron
- ✓ tytuł i opis bez powtórzeń między podstronami

SEO I NARZĘDZIA

11 Bezpieczna migracja: Better Search Replace

Wdrożenie SSL albo przeprowadzka na nową domenę oznacza podmianę starych adresów w całej bazie danych.

Jak działa: przeszukuje wszystkie tabele bazy WordPressa i podmienia wybrany ciąg znaków, np. `http://` na `https://` albo starą domenę na nową.

Bezpieczna kolejność

1
Kopia bazy
zanim cokolwiek zmienisz

2
Suchy przebieg
dry run pokazuje, ile rekordów się zmieni

3
Podmiana
na wybranych tabelach

4
Wyłącz wtyczkę
narzędzie jednorazowe - odinstaluj

Dlaczego nie zwykłe „znajdź i zamień” w bazie

WordPress zapisuje część ustawień jako **dane serializowane** - tekst z zapisaną długością. Ręczna podmiana zmienia tekst, ale nie długość, i ustawienie przestaje działać:

```
przed:  s:16:"http://stara.pl/";
źle:    s:16:"https://nowa-domena.pl/";   ← długość się nie zgadza, widget znika
dobrze: s:23:"https://nowa-domena.pl/";   ← Better Search Replace przelicza długość
```

- prawidłowo obsługuje dane serializowane - widgety i ustawienia motywu zostają nietknięte
- tryb suchego przebiegu (dry run) - przed zmianą widzisz liczbę rekordów do podmiany
- po migracji można ją bezpiecznie wyłączyć i odinstalować



OKRUCH RADZI

Po zmianie domeny sprawdź też baner zgody: w panelu CookieBanerPro dodaj nową domenę strony, inaczej baner się na niej nie pokaże.

SEO I NARZĘDZIA

12 Nawigacja w sklepie: menu akordeonowe

Rozbudowana oferta WooCommerce potrzebuje przejrzystej, zwartej listy kategorii - szczególnie na telefonie.



Jak działa: zamienia rozbudowane drzewo kategorii produktów i wpisów w rozwijane menu (akordeon).

- oszczędza miejsce na ekranie, zwłaszcza na telefonie
- podkategorie rozwijają się bez przeładowania strony
- wygląd dopasujesz do stylu sklepu

Takich wtyczek jest kilka. Przed instalacją sprawdź w katalogu WordPress.org datę ostatniej aktualizacji i zgodność z Twoją wersją WordPressa i WooCommerce.

13 Pełna polska wersja: Loco Translate

Pojedyncze angielskie zwroty w motywie albo wtyczce obniżają zaufanie do strony.

Jak działa: pozwala edytować pliki językowe motywów i wtyczek bezpośrednio w kokpicie WordPressa.

BYŁO	JEST	GDZIE
Read more	**Czytaj dalej**	blog, motyw
Out of stock	**Brak w magazynie**	karta produktu
Search results for...	**Wyniki wyszukiwania dla...**	wyszukiwarka
Add to cart	**Dodaj do koszyka**	sklep



OKRUCH RADZI

Zapisuj tłumaczenia w lokalizacji **„Custom”** (własnej), a nie w folderze motywu albo wtyczki - inaczej znikną przy najbliższej aktualizacji.

PLAN WDROŻENIA

Kolejność, która oszczędza poprawek

Wydajność ustawiasz na końcu, bo cache i łączenie plików trzeba sprawdzić na gotowej treści. Better Search Replace zostaw na dzień migracji.

1. **Zgoda na cookies**
   CookieBanerPro - zanim podłączysz analitykę i piksele
   rozdział 1
2. **Bezpieczeństwo**
   WPS Hide Login i Limit Login Attempts Reloaded
   rozdział 8
3. **Treść i dane**
   ACF, Loop Builder, Forminator z klauzulą RODO
   rozdział 4
4. **Prezentacja**
   Prime Slider i menu akordeonowe
   rozdział 7
5. **Język**
   Loco Translate - spolszczenie przed publikacją
   rozdział 13
6. **Wydajność**
   Converter for Media, potem LiteSpeed Cache
   rozdział 2
7. **SEO**
   Yoast SEO: tytuły, opisy, mapa witryny
   rozdział 10
8. **Kontrola**
   Skaner zgody i PageSpeed Insights przed oddaniem

Przed oddaniem strony klientowi

- ✓ baner pokazuje „Odrzuć” w pierwszym widoku, a po odmowie nic nie śledzi
- ✓ formularze mają klauzulę informacyjną i osobne, niezaznaczone zgody
- ✓ adres logowania zapisany, kopia bazy zrobiona, zbędne wtyczki usunięte

CookieBanerPro

Zacznij od zgody.
Resztę już masz.

CookieBanerPro ustawisz w kilka minut: baner w barwach marki, blokada narzędzi przed zgodą, Google Consent Mode v2 i rejestr zgód. Z wtyczką do WordPressa i polskim panelem.

Skaner zgody
sprawdź swoją stronę za darmo
cookiebanerpro.pl/sprawdz-strone

Akademia Prywatności
darmowy kurs z certyfikatem
cookiebanerpro.pl/akademia-prywatnosci

Generator dokumentów
polityka prywatności, cookies i regulamin
cookiebanerpro.pl/generator-dokumentow

Plan darmowy
na zawsze, bez karty
cookiebanerpro.pl/cennik



E-book ma charakter informacyjny i nie jest poradą prawną. Opisy funkcji wtyczek według stanu na listopad 2026 r. - przed wdrożeniem sprawdź aktualną wersję w katalogu WordPress.org. Zdjęcia: Pixabay.