

Baner w 5 minut: HTML, WordPress, GTM

Jeden schemat na każdą stronę: konto, wygląd, kod albo wtyczka, test. Plan darmowy na zawsze, bez karty.

Najpierw w panelu

1. Załóż darmowe konto na **cookiebanerpro.pl** i dodaj adres strony.
2. Wybierz wygląd: klasyczny baner, animowane ciastko albo maskotkę. Ustaw kolory pod stronę.
3. Kliknij **Opublikuj**. Kod instalacyjny z Twoim kluczem znajdziesz w panelu: **Kod instalacyjny**.

A. Zwykły HTML (każda strona)

Wklej kod w sekcji <head>, przed innymi skryptami - tak blokada zatrzyma narzędzia, zanim ruszą.

```
<script>window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('consent', 'default', { ad_storage: 'denied', ad_user_data: 'denied',
  ad_personalization: 'denied', analytics_storage: 'denied',
  functionality_storage: 'denied', personalization_storage: 'denied',
  security_storage: 'granted', wait_for_update: 500 });</script>
<script src="https://cookiebanerpro.pl/c/TWOJ-KLUCZ.js" async></script>
```

B. WordPress i WooCommerce

1. Na cookiebanerpro.pl/integracje pobierz wtyczkę dla WordPressa.
2. W WordPressie: **Wtyczki** › **Dodaj wtyczkę** › **Wyślij wtyczkę na serwer**, potem **Włącz**.
3. W menu **CookieBanerPro** kliknij **Połącz** i wybierz stronę z konta.

C. Google Tag Manager

1. W panelu: **Instalacja** › **Google Tag Manager**, połącz konto Google i wybierz kontener.
2. Tag CookieBanerPro z regułą **Consent Initialization** trafia do kontenera i od razu się publikuje.
3. Wolisz ręcznie? Zaimportuj szablon tagu i dodaj go z tą samą regułą. Consent Mode v2 ustawia się sam.

Ważne przy GTM

Narzędzia dodane w GTM (Analytics, Ads, Meta) też muszą czekać na zgodę: w każdym tagu ustaw wymagane typy zgody albo uruchamiaj je dopiero po zdarzeniu zgody.

D. Sklepy

PrestaShop

Moduł dla wersji 1.7, 8 i 9 - instalacja z panelu sklepu i połączenie z kontem.

IdoSell, Sky-Shop, RedCart

Kod wklejasz w polu na własny kod w nagłówku sklepu. Instrukcje są na stronie Integracje.

Wszędzie wyłącz wbudowany komunikat o cookies, żeby odwiedzający nie widzieli dwóch banerów.

Na koniec: test

1. Wejdź na stronę w oknie prywatnym - baner musi się pojawić.
2. Kliknij **Odrzucam** i odśwież: w narzędziach deweloperskich nie ma ciasteczek _ga ani _fbp.
3. Sprawdź stronę Skanerem zgody: **cookiebanerpro.pl/sprawdz-strone**.

Zrób tak przy każdej stronie.

Pięć minut przy publikacji to mniej niż tłumaczenie klientowi, dlaczego jego Analytics zbiera dane bez zgody.