

# Zanim oddasz stronę

Przejdź tę listę przy każdej stronie, którą publikujesz - swojej, szkolnej albo dla klienta. Dziesięć minut, które oszczędzą tłumaczenia później.

## 1 Baner zgody

- [ ] Baner pokazuje się przy pierwszym wejściu, na komputerze i na telefonie.
- [ ] „Odrzuć" jest w pierwszym widoku i wygląda tak samo wyraźnie jak „Akceptuj".
- [ ] Żadna kategoria (statystyki, marketing) nie jest zaznaczona z góry.
- [ ] Po decyzji zostaje ikona albo link, żeby zmienić zdanie.

## 2 Skrypty i narzędzia

- [ ] Google Analytics, Meta Pixel i Clarity ruszają dopiero po zgodzie.
- [ ] Tagi w Google Tag Managerze mają ustawione wymagania zgody.
- [ ] Consent Mode v2: domyślnie „denied", aktualizacja po decyzji.
- [ ] Osadzony YouTube, mapy i czat czekają na zgodę albo działają w trybie bez ciasteczek.

## 3 Dokumenty

- [ ] Polityka prywatności (art. 13 RODO) i polityka cookies są podlinkowane w stopce.
- [ ] Regulamin jest, gdy strona ma sklep, konto albo formularz zamówienia.
- [ ] Polityka wymienia te narzędzia, które naprawdę działają na stronie.

## 4 Test na koniec

- [ ] Skaner zgody: wynik bez błędów (cookiebanerpro.pl/sprawdz-strone).
- [ ] Okno prywatne: wejście, „Odrzuć", odświeżenie - w narzędziach deweloperskich (Application, Network) nic nie śledzi.